



Ergebnisse

Umfrage 895414

| | |
|---|---------|
| Anzahl der Datensätze in dieser Abfrage: | 273 |
| Gesamtzahl der Datensätze dieser Umfrage: | 273 |
| Anteil in Prozent: | 100.00% |





Feld-Zusammenfassung für Durchgestrichen

Entwurf "Durchgestrichen"

| Antwort | Anzahl | Prozent |
|----------------------------------|--------|---------|
| 1 (A1) | 22 | 8.06% |
| 2 (A2) | 35 | 12.82% |
| 3 (A3) | 34 | 12.45% |
| 4 (A4) | 47 | 17.22% |
| 5 (A5) | 45 | 16.48% |
| 6 (A6) | 50 | 18.32% |
| Kommentar | 50 | 18.32% |
| keine Antwort | 6 | 2.20% |
| Nicht beendet oder nicht gezeigt | 34 | 12.45% |

| ID | Antwort |
|-----|--|
| 7 | Sehr gut! |
| 14 | Nichts gelernt aus der BTW, Text zu klein usw... |
| 17 | Nicht gegen Sonden immer !Führ! |
| 19 | völlig wirrer Aufbau zu viel kleiner Text unverständlich |
| 27 | selbst erklärend ist auch was anderes |
| 28 | Witzig, aber eher als Werbebanner geeignet. Nicht als Plakate. |
| 37 | Auch gut. Klare Aussage. |
| 42 | Ua.... wer soll das verstehen? |
| 43 | Die Schlagworte dominieren den eigentlichen Inhalt zu sehr. Vor allem das Plakat "Machtlos" kann bei ungenauem Betrachten missverstanden werden. |
| 45 | Beim Vorbeifahren mit 50km/h liest man das Kleingedruckte nicht. Was bei Autofahrenden hängen bleibt, ist RECHT ZÜGEL MACHT. Da könnte dann auch CSU drunter stehen. |
| 48 | Erinnert optisch auf den ersten Blick an eine Verbots-Partei. |
| 50 | geht gar nicht....sorry |
| 58 | Gut: Die Plakate können auf dene rsten Blick als Piraten-Plakare identifiziert werden. Aber: Beim flüchtigen Draufschauen nommt man nur die Worte "Recht", "Zügel" und "Macht" wahr, die so überhaupt keinen Sinn ergeben. Den kleinen Text darunter wird wohl nie jemand lesen. Die zwei Köpfe erkennt auch niemand. Die Idee mit den Durchstreichen ist gut, aber nur für Online-Plakate geeignet. Der Betrachter muss hier lange überlegen. |
| 60 | Zu verwirrend. Wird nicht ankommen. |
| 68 | Durchgestrichen ist irgendwie auch nicht so der Hit |
| 81 | Viel Botschaft. Hingucker. |
| 84 | Zu negativ |
| 88 | Viel zu kleine Schrift. Das kann niemand erkennen. |
| 99 | Tamschrott (sorry to say) |
| 104 | Zu kompliziert für ein Plakat. |
| 111 | Den kleinen Text liest kaum jemand. |
| 116 | zu kleine Schrift, zu kleine Köpfe. |
| 119 | Kapiert der Normalbürger ausserhalb der Piratenblase nicht. Designprobleme für Straßeneinsatz wie bei allen anderen Plakaten. |
| 131 | auch 0815 |
| 150 | Der Hintergrund erinnert mich an Rauten und damit an Bayern, verneinungen klappen nicht, die Idee zündet nicht, die freigestellten Kandidaten sehen angeflanscht aus. |
| 153 | Immerhin leuchtender, einheitlich oranger Hintergrund sonst auch hier 6. Viel zu kleines logo. Viel zu kleine Schrift. |
| 156 | Gut: Klare Aussage mit Information. Schlecht: Auf dem dritten Plakat werden zwei Aussagen vermisch ("Demokratie", "grenzenlos"). Insgesamt aber immer noch negative Grundaussage - das kostet Wählerstimmen. |
| 158 | Ich will von Plakaten positiv angesprochen werden. Und ich will klar informiert werden. Grafisch weniger ansprechend. |
| 159 | Chance: Spitzenkandidaten = "Gesichter" auf jedem Plakat. |



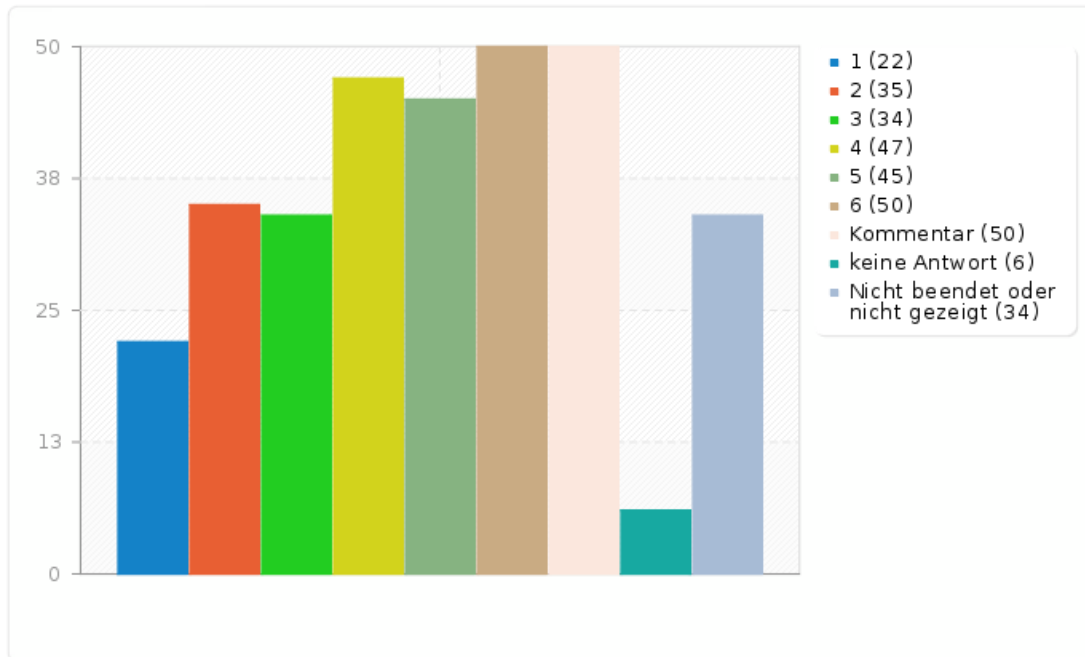
Risiko: Plakat wirkt negativ durch die große Ausstreichung. Es könnten ungewollte Assoziationen hervorgerufen werden: Machtlos = Piraten. Das auffordernde LOS (auch wenn als Wortteil gedacht) ist durchgestrichen.

| | |
|-----|---|
| 165 | Schön dass tatsächlich ein Thema auf den Plakaten ist. |
| 173 | Schöner Ansatz, zu wenig selbsterklärend |
| 180 | Nicht besonders clever... |
| 187 | Information gut und Kandidaten sichtbar. Ich denke Personen sind schon auf eine gewissen Weise wichtig. Viele entscheiden nicht nach Inhalten sondern nach Sympathie. |
| 199 | Ist auf den ersten Blick nicht zu verstehen. Man muss den Text lesen und wenn man mit dem Auto daran vorbei fährt sieht man nur "Zügel" (etc.) und denkt mehr an Reiten als an Wahlwerbung. |
| 202 | <ul style="list-style-type: none">• Zu kompliziert, das checken zuwenige.• Zu kompliziert, das schränkt uns bei den Texten zu sehr ein. |
| 204 | Bieder |
| 213 | Richtige Farbe Großer Text als Aussage nicht verständlich. Kleinen Text lesen die wenigsten. |
| 214 | auch nicht so doll |
| 218 | Ich lese nur RECHT ZÜGEL MACHT. Ist das unsere Politik? |
| 220 | Diese Aussagen sind negativ. Negativ auch das durchixen. Mit Negativplakaten erreicht man keinen Wähler ! |
| 221 | am ehesten noch |
| 228 | Die Fotos der Kandidaten nicht gut. Garnicht Gut |
| 234 | Sehr schlecht: Was auf den ersten Blick hängen bleibt ist „Recht“, „Zügel“ und „Macht“. Gut: Es steht drauf, was wir wollen und nicht, was wir nicht wollen. |
| 237 | Scheußliches 80er Design. Die Worte, die nach dem Streichen von "LOS" übrig bleiben, klingen nach Law&Order CDU Mist. |
| 243 | Ohne den Winzig-Text könnte man da was gescheites draus bauen. |
| 254 | ..zügellos ? - unpassend |
| 262 | Zu umständlich, Plakat muss erst komplett gelesen werden bis die Botschaft ankommt. Nur ein Bruchteil macht dies. |
| 265 | Könnte eine gute Wortspiel-Themenserie ergeben. Hingucker in groß, Inhalt/Aha-Effekt in klein für diejenige, die hängenbleibt |
| 266 | Funktioniert nicht |
| 273 | Inhaltsidee: Note 1 |



Feld-Zusammenfassung für Durchgestrichen

Entwurf "Durchgestrichen"





Feld-Zusammenfassung für OST_orange

Entwurf "ÖffneSchützeTeile" - orange

| Antwort | Anzahl | Prozent |
|----------------------------------|--------|---------|
| 1 (A1) | 28 | 10.26% |
| 2 (A2) | 42 | 15.38% |
| 3 (A3) | 50 | 18.32% |
| 4 (A4) | 39 | 14.29% |
| 5 (A5) | 31 | 11.36% |
| 6 (A6) | 44 | 16.12% |
| Kommentar | 55 | 20.15% |
| keine Antwort | 5 | 1.83% |
| Nicht beendet oder nicht gezeigt | 34 | 12.45% |

| ID | Antwort |
|-----|--|
| 4 | Unklar, was geöffnet, geschützt und geteilt werden soll. Alle 3 zusammen sind cool, aber sie werden auch einzeln hängen. |
| 7 | Ich weiß nicht, ob die Leute das verstehen (wollen). |
| 17 | Grau? |
| 18 | Perfekt |
| 19 | unverständlich, Inhalt für Normalbürger kaum zu erfassen |
| | graue Plakate würden völlig untergehen |
| 27 | a) fällt kaum auf b) Bilder haben nichts mit dem Text zu tun |
| 28 | Bitte bitte bitte keine grauen Plakate. Schrecklich. |
| 35 | Zu eintönig |
| 37 | Siehe 1 |
| 42 | Grau vor grauem Asphalt. Das geht gar nicht. |
| | Die Intention der Worte erkenne 'nur' ich. Den Menschen auf der Straße fehlt das Hintergrundwissen um die "Message" zu verstehen. |
| 43 | Sie wären (wenn auffälliger) wahrscheinlich schnell zu erfassen, aber nicht zu verstehen. Interessant, aber leider ist eine solche Kampagne (so schwer es mir fällt, das zu sagen) zu tiefsinnig, wenn man nur hin und wieder vorbeikommt. Es ist fraglich, ob sich ein mäßig politisch interessierter Bürger informiert, was die Schlagworte zu bedeuten haben. |
| 45 | Siehe bunt. Nur daß hier der Wiedererkennungswert höher wäre, als bei den Bunten. Btw: Ist das Absicht, daß die Fotos in keinem Zusammenhang zu den Schlagwörtern stehen? |
| 46 | Auch wenn wenig Information unter gebracht ist so sagen die Plakate doch klar was sie sollen. Sehr gut. |
| 47 | sehr ansprechend |
| 51 | Schütze lässt sich assoziieren mit einer bewaffneten Person, da auf dem Plakat nicht näher erklärt. |
| 55 | Ein-Wort-Plakate? Wir sollten nicht beim nichtssagenden Wahlkampf der anderen konkurrieren. |
| | Sieht aus wie Werbung. |
| 58 | Der Kontrast der Texte ist zu gering, von weitem wird man nur ein verschwommenes Graustufenbild erkennen können. Die Aussage der Plakate ist völlig unklar. |
| 68 | Verstehen halt wieder Piraten und wenige sonst. |
| 74 | Unterschrift mit kurzer Erläuterung zum Thema bzw. zur Position fehlt |
| 81 | Mir gefällt es. Vielleicht aber ein wenig zu intellektuell? Vielleicht doch noch mit Erklärungszeile dazu, damit die Botschaft ankommt? |
| 84 | Nichts sagend, Wörter und Bilder nicht verständlich |
| 86 | keine klare aussage |
| 88 | Was sollen denn die Plakate darstellen? Ein Europa ohne Menschen? |
| 119 | Und was genau soll mit solchen Plakaten ausgesagt werden? Kapiert kein Mensch, auch wenn das Design schön ist.... Als Poster für zuhause. |

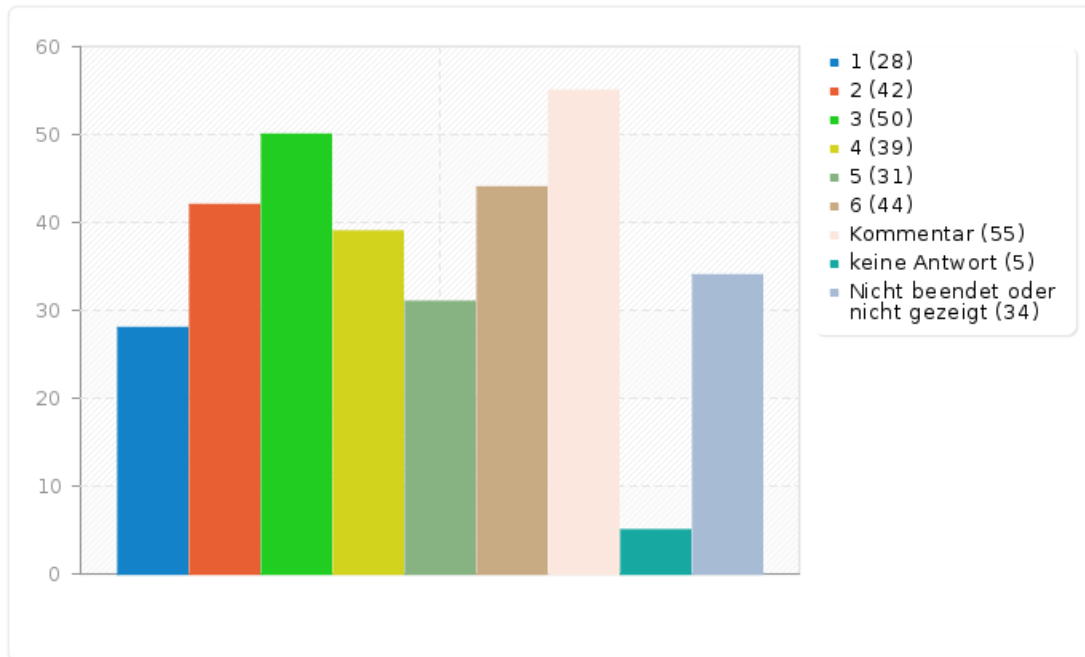


- Für Plakate an der Straße absolut ungenügend.
- 131 gibt klar und deutlich die ziele wieder.
- 146 Jetzt noch das s/w einfärben damit die Plakate auch auffallen und jut....
- 150 Langweilig. Nur wein Wort? Dann Lieber nur »Wähle Piraten«
- 153 Grau ist im Straßen Wahlkampf r absolute Oberscheiß!
Ich will doch, dass die sichtbar sind!
- 156 Es ist mir zu wenig Information. Ich muss leider vermuten, was wohl gemeint sein könnte.
Grundsätzlich aber sehr gut gestaltet.
- Mit mehr positiver Information (Vorbild: Emoticons - Plakat 3) würde diese Plakatreihe von mir Note 1 bekommen.
- 158 Bezug der Slogans bleibt unklar.
- 159 Chance: Ungewöhnliches Design.
Risiko: Schwarz-weiß Bild fällt nicht auf. Düster. Leute können mit diesen Begriffen nichts anfangen. Transportiert keine spezifischen Inhalte.
- 173 Zu wenig Farbe, Zu wenig Emotion. Aber dafür durchgängige Farben
- 181 schön, aber eventuell nicht für jeden verständlich
- 187 gut gestaltet, für mich zu wenig information
- 189 bw ist zu pessimistisch !
- 190 Aussage und Hintergrund passen.
- 194 Öffne
- 197 Meine Internet Verbindung ist sehr langsam, heul
- 199 "Teile" sollte ein anderes Bild haben. Was ist das überhaupt? WAS soll geteilt werden?
- "öffne" eventuell etwas mit sichtbaren Grenzen. Bild hier OK, aber nicht perfekt.
- "Schütze" weckt Assotiationen mit Wohnung, Privatsphäre, Menschen. --> Super!
- 202 • Grau geht bei Plakaten gar nicht! Gut getarnt :(
• Texte vor diesem Hintergrund schwer leserlich.
- 203 die Farbe Grau ist viel zu lieblos, und kein Blickfang. Die Häuser im Hintergrund von "Schütze" sind ohne richtige Aussage.
- 204 Sieht ganz nett aus, hat aber eine zu minimalistische Aussage.
- 205 Die Plakate vermitteln keine erkennbare Message
- 213 Nur ein Wort ist keine Aussage
- 214 düster, wenig zugänglich
- 220 "Öffne" den Wassermassen den Weg
"Schütze" Verfallenes
"Teile" - ja was denn ?
Übrigens: Europa hat sehr wohl Grenzen !
- 221 sagt nichts aus
- 223 Tolle Entwürfe , nur das Grau stört.
- 234 Zu grau. Was wollen wir öffnen (wem), was schützen (wovor) und was teilen (mit wem)?
- 237 Messages völlig unklar. "Schütze" klingt eher nach CDU Law&Order Buzzword, auch wenn wir ebenso viel schützen wollen
- 254 ..eine wirklich neue Idee ist da aber noch nicht dabei ..
- 262 Grundsätzlich ok, Botschaft jedoch zu "diffus". Schwarz-Weiß etwas trist.
- 265 Auch gut, aber nebeneinander eine Spur zu gleichförmig
- 266 Kurz und knackig. So muss das sein. Grafisch ausbaufähig aber echt gut.
- 269 Orange hat einen Wiedererkennungswert für Piraten



Feld-Zusammenfassung für OST_orange

Entwurf "ÖffneSchützeTeile" - orange





Feld-Zusammenfassung für OST_bunt

Entwurf "ÖffneSchützeTeile" - bunt

| Antwort | Anzahl | Prozent |
|----------------------------------|--------|---------|
| 1 (A1) | 12 | 4.40% |
| 2 (A2) | 25 | 9.16% |
| 3 (A3) | 46 | 16.85% |
| 4 (A4) | 43 | 15.75% |
| 5 (A5) | 43 | 15.75% |
| 6 (A6) | 62 | 22.71% |
| Kommentar | 54 | 19.78% |
| keine Antwort | 8 | 2.93% |
| Nicht beendet oder nicht gezeigt | 34 | 12.45% |

| ID | Antwort |
|----|---|
| 7 | Schöne Farben. |
| 12 | zu viele Farben verwirren |
| 14 | siehe Kommentar oben bei den grauen.... |
| 18 | Plakat 1 ?? OFFNE oder ÖFFNE Drittes in english die ersten 2 deutsch ? |
| 19 | unverständlich, Inhalt für Normalbürger kaum zu erfassen graue Plakate würden völlig untergehen |
| 27 | a) fällt kaum auf b) Bilder haben nichts mit dem Text zu tun |
| 28 | Bitte bitte bitte keine grauen Plakate. Schrecklich. Und seit wann heißen wir "PIRATER" und "PIRATES"? Die offizielle Bezeichnung ist Piratenpartei. |
| 37 | Klares schönes Design, aber unklare Botschaft |
| 42 | Schon wieder grau. Die unterschiedlichen Namen der Piraten in Europa sollen wohl Internationalität transportieren. Ich befürchte es wird nicht verstanden werden. |
| 43 | Macht keinen großen Unterschied zum puren orangefarbenen Auftritt, welcher sogar zwecks Wiedererkennung besser wäre. Interessanter wäre es, wenn die Plakate eindeutig ausländische Schlagworte hätten, die in dünnerer Schrift eine deutsche Übersetzung hätten, um zu symbolisieren, dass die Piraten tatsächlich einen internationalen Zusammenschluss bilden. |
| 45 | Sehr ästhetisch. Leider muß der Interessent wiedermal zuerst googlen, bevor er auch nur eine Chance hat, die Botschaft zu verstehen. |
| 46 | Auch wenn wenig Information unter gebracht ist so sagen die Plakate doch klar was sie sollen. Sehr gut. |
| 47 | akzeptabel, persönlich finde ich die andere Variante nur in orange besser |
| 50 | Keine engl.Begriffe ohne dt. Übersetzung.Die Farben türkis und lila unpassend, werden evtl. nicht mit Piraten in Verbind. gebracht. |
| 51 | Schütze lässt sich assoziieren mit einer bewaffneten Person, da auf dem Plakat nicht näher erklärt. |
| 55 | Ein-Wort-Plakate? Wir sollten nicht beim nichtssagenden Wahlkampf der anderen konkurrieren. Sieht aus wie Werbung. |
| 58 | Die übersetzten Parteinamen sind Mist, uns kennt eh schon keiner, da braucht man nicht noch mit dem Namen verwirren! Wie bei der Version in orange: Der Kontrast der Texte ist zu gering, von weitem wird man nur ein verschwommenes Graustufenbild erkennen können. Die Aussage der Plakate ist völlig unklar. Hier kommt noch erschwerend hinzu, dass der Wiedererkennungswert der Plakate durch die unterschiedlichen Farben sehr gering ist. |



| | |
|-----|---|
| 60 | wo ist das Ö bei Offne? |
| 65 | Denglisch ist doof. |
| 68 | Bunt ist niedlich, aber der Wiedererkennungseffekt ist mit orange einfach höher. |
| 74 | Die Schnitte/Schatten wirken hier sehr gewollt (besonders beim linken Motiv) |
| 81 | Offne oder Öffne? Share oder Teilen? |
| 84 | Nichtssagend. Unverständlich |
| 86 | unverstaendlich. |
| 104 | "Offne"? |
| 115 | Leider finde ich keines der Designs gelungen. Sie haben alle stärken, sind aber noch nicht ausgereift. Ich persönlich mag den Piraten Schriftzug von "ÖffneSchützeTeile" - bunt. Emotionam spricht mich "Emoticons" an, aber hier würde ich echte Bilder von Julia und Foti im comic-style nehmen. Das Überwachungsthema ist bei allen Vorschlägen imho zu spielerisch und ich hätte gerne eine noch klarere Aussage zur Asylpolitik. Viele Sprüche versteht eins erst beim dritten lesen-oder überhaupt nicht. Auch sollte es spaß machen, die Plakate anzusehen, das ist bei den schwarz-weiß Bildern nicht der Fall. |
| 119 | Was will uns der Dichter damit sagen? Kapiert der Normalbürger nicht. Design weißt die gleichen Probleme wie ÖffneSchützeTeile auf. Untauglich für den Straßeneinsatz. Aber schön daheim an der Wand. |
| 131 | spiegelt die ziele gut wieder |
| 146 | Ö fehlt. Mischung D/E. |
| 150 | Farblich nett, inhaltlich daneben. Dann doch lieber kein Text statt ein Wort |
| 153 | Grau ist im Straßen Wahlkampf r absolute Oberscheiß! Ich will doch, dass die sichtbar sind! Wegen des halbwegs brauchbaren Footers gibt's keine 6 |
| 156 | Schlecht: Falsche Rechtschreibung, Ausländisch, uneinheitlich, keine Information. |
| 158 | Warum man ein Meer öffnen, hässliche Hausfasseden schützen und Beton-Glas-Hochhäuser sharen soll bleibt unklar. |
| 159 | Chance: Ungewöhnliches Design. Risiko: Schwarz-weiß Bild fällt nicht auf. Düster. Leute können mit diesen Begriffen nichts anfangen. Transportiert keine spezifischen Inhalte. |
| 165 | Die Deutsche Version ist besser. |
| 172 | i don't really get the message |
| 173 | Zu Wenig Farbe, Zu wenig Emotion |
| 180 | Geht halt gar nicht. Wiedererkennungswert = 0, da nur das mittlere unsere Farbe verwendet... |
| 181 | nicht mehr schön |
| 187 | gut gestaltet, für mich zu wenig information |
| 189 | Das ist vom Entwurf her gut, aber die Bilder sind zu wenig aussagekräftig. Bei "Schütze" sollte z.b. das Bild einer richtig großen Abhörschüssel hin. Share versteht so gut wie keiner. "Teilhaben" wäre besser |
| 194 | Share |
| 199 | "Share" weckt Assotiation mit Filesharing. Zumindest im Deutschsprachigem Raum ungeeignet. "Schütze" hat zu viel Satellitenschüsseln. Bild ungeeignet. (+Formatfehler?) "OFFNE" hat Type?! |
| 202 | <ul style="list-style-type: none">• Grau geht bei Plakaten gar nicht! Gut getarnt :(• Texte vor diesem Hintergrund schwer leserlich. |
| 204 | CI nicht erkennbar |
| 205 | Die Plakate vermitteln keine erkennbare Message |
| 213 | Nur ein Wort ist keine Aussage |
| 220 | Was sagt mir das ? Wenn schon mehrsprachig dann aber auch alles. Auch der Begriff "grenzenlos" Übrigens: Europa hat sehr wohl Grenzen ! |
| 234 | Zu grau. Was wollen wir öffnen (wem), was schützen (wovor) und what do we want to share (with whom)? |
| 237 | Messages völlig unklar. "Schütze" klingt eher nach CDU Law&Order Buzzword, auch wenn wir ebenso viel schützen wollen |
| 262 | Botschaft diffus. Unterschiedliche Farben machen Zuordnung zu Partei auf den ersten Blick schwer. |
| 265 | Mein Favorit - stilsicher, minimalistisch, klar. |
| 266 | Nicht schlecht |
| 276 | Erstens: Rechtschreibung! Pirate[R,S]? o_O |

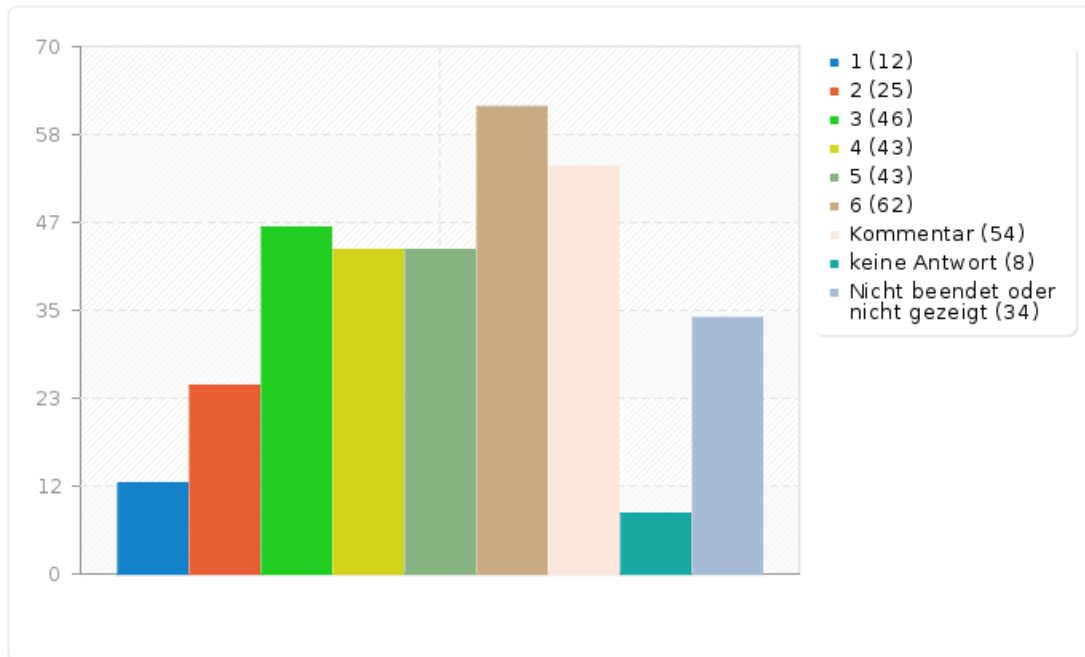


Zweitens, ich mag keine unnötigen Anglizismen!



Feld-Zusammenfassung für OST_bunt

Entwurf "ÖffneSchützeTeile" - bunt





Feld-Zusammenfassung für Frei

Entwurf "Frei"

| Antwort | Anzahl | Prozent |
|----------------------------------|--------|---------|
| 1 (A1) | 65 | 23.81% |
| 2 (A2) | 61 | 22.34% |
| 3 (A3) | 42 | 15.38% |
| 4 (A4) | 30 | 10.99% |
| 5 (A5) | 19 | 6.96% |
| 6 (A6) | 18 | 6.59% |
| Kommentar | 58 | 21.25% |
| keine Antwort | 4 | 1.47% |
| Nicht beendet oder nicht gezeigt | 34 | 12.45% |

| ID | Antwort |
|-----|--|
| 7 | Das ist schon mehr fürs Volk. |
| 14 | wie im Kommentar oben ... |
| 17 | Das beste aber nicht GUT |
| 19 | Plakat links: Unverständlich mitte: Inhaltslos rechts: zu viel Text |
| 20 | Witzig und nicht zu kompliziert! |
| 27 | noch das beste was es zur Auswahl gab, auch wenn wirklich gut und mit reißend was anderes ist |
| 28 | Werbebanner oder Onlinewerbung: Ja. Aber nicht als Plakate. |
| 35 | Kreativ und mit guter Message |
| 37 | Bester Vorschlag, finde ich. Botschaft klar auch für Nichtpiraten. |
| 42 | Aua.. wie konventionell. |
| | Die Sprüche lassen die unter Qualen hervorgeholte Witzigkeit erahnen. |
| | Die Deutschlandkarte verklärt den Blick Richtung EU. |
| | Die Kandidatenfotos schauen in unterschiedliche Richtungen. Kein gemeinsames Ziel erkennbar. |
| 43 | Ziemlich gut. Etwas Humor, dennoch kann jedes Plakat auf die Schnelle verstanden werden. |
| 45 | Das Design ist auch ein wenig 80er aber sonst recht gut. |
| 46 | Klare Schlagwörter bis auf das dritte Plakat das die Erklärung als kleinen schwarzen Text braucht. |
| 47 | zu unsachlich |
| 48 | Find ich gut. Positiv-Aussagen. |
| 50 | Personen auf Plakaten schlecht(Plakat 2, mitte).Kennt keiner, hat keiner einen Bezug. Plakat 3 (außen) ist ok. |
| 55 | Der Inhalt wird hoffentlich noch ans Wahlprogramm angepasst. |
| 58 | Wiedererkennungswert ist gegeben. Allerdings ist der Kontrast Weiß/Orange nicht hoch genug, um den Text auf den ersten Blick erkennen zu können. Beim dritten Plakat wird die Aussage nur zusammen mit dem winzigen Text darunter klar, den wohl leider nie jemand lesen wird. |
| 68 | Als Plakate in Fußgängerzonen ok, wenn auch ohne viel Neues. An größeren Straßen gehen sie völlig unter im Plakatmeer aller anderen. |
| 72 | großflächig orange = gute erkennbarkeit, gute sichtbarkeit; text könnte besseren kontrast haben; größeres logo bitte |
| 74 | Großer Text und starke Bilder/Grafiken gut Hintergrund etwas altmodisch |
| 81 | Botschaft + Hingucker + Witz |
| 86 | tolle amerikanische symbolik auf dem t-shirt. |
| 118 | Für was stehen die Piraten? |
| | Die Texte bringen das für den Wähler nicht rüber!!! |



- 119 Geht grad so. Aber das Design ist - wie bei allen anderen - für die Straße und insbesondere für das Erfassen im Vorbeifahren absolut ungenügend. Auch aus Entfernung kann durch den schlechten Kontrast nicht erkannt werden, was auf dem Plakat steht. Ansatz gut, umsetzung mööööööp.
- 131 ist irgendwie 0815
- 150 Inhaltlich viel gewollt, nix gekonnt. Hintergrund erinnert an Rauten, ach, nein, an ein kaputtes Triforce. Newfags can't triforce! Ja, das fasst das alles gut zusammen.
- 153 Wie schon andere kritisiert haben: das sollen Plakate sein, keine Website!
- 156 Nur das dritte Plakat macht eine klare inhaltliche Aussage. Wobei ich es schöner fände, eine positive Aussage zu lesen ("Dafür" statt "Dagegen"). Ansonsten voll normal.
- 158 Grafisch am besten. Verständlichste Slogans.
- 159 Chance: Hoher Wiedererkennungswert durch piratenorange und Schriftgestaltung. Plakat mit den Spitzenkandidaten = Gesichter. Auch inhaltlich - auch wenn es hier noch nicht zur Bewertung steht - sehr gut.
Risiko: Evtl. schlechte Lesbarkeit der weißen Schrift auf orangegemustertem Hintergrund --> schwarze Schrift / Schatten / Kontrast im Muster abschwächen?
- 165 zu wenig Inhalt
- 170 Hujj, zum Glück auch was gutes Dabei!
- 172 das männeken-pis-plakat ist klasse, die anderen gefallen auch.
- 173 Frische Motive, bisher das beste
- 181 nur wegen des ersten Plakats, das zweite ist Mist, das dritte geht
- 187 zwei und drei sind ganz gut gelungen, das erste hat für mich nichts mit dem Thema zu tun
- 194 Männeken
- 199 Grenzen sind so 80er: Wir müssen von den Piraten überzeugen, nicht von Europa.

Spitze für Europa: Ohne Inhalt. Fotios schaut nicht in die Kamera -> unprofessionelles Bild.

Ich kann nicht, wenn jemand zuschaut: Unverständlich und negative Assotiation bzgl. pinkeln. "Piraten sind fürs Klo"

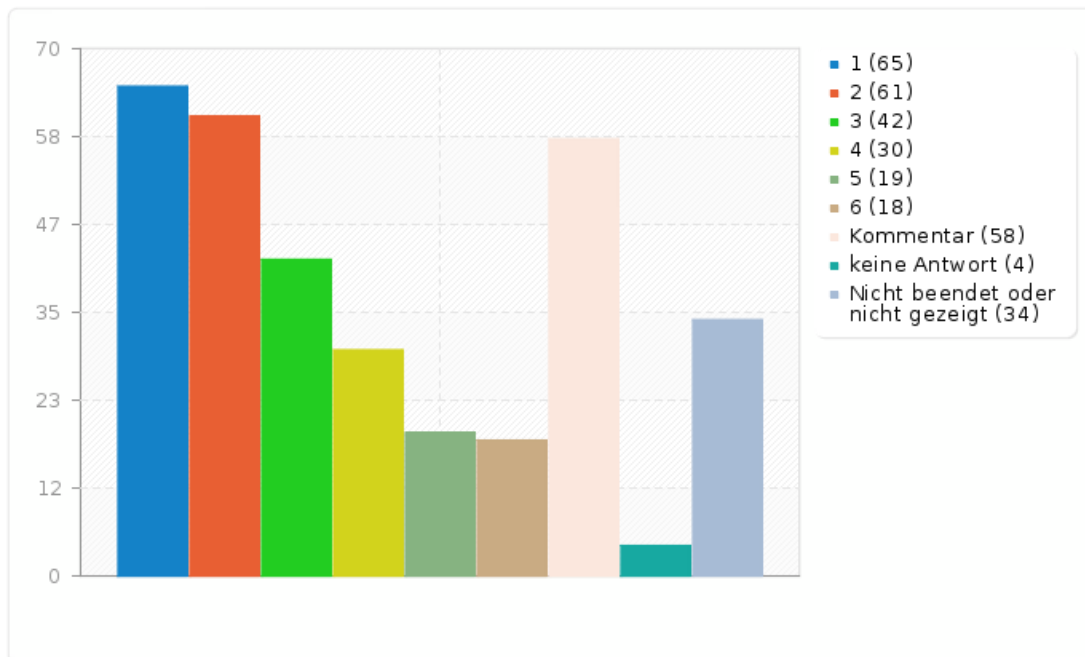
- 202
- Text schwer leserlich! Warum keine schwarzen Balken?
 - Eurologo super, aber nur wenn auf ruhigem, dunklem Untergrund! Warum kein schwarzer Schatten/Rand um Rextbalken?
 - Arg brav, nix Schiefes.
- 203 80er Plakat ist eine 1 mit Stern :) auf jeden Fall nehmen!! Das Personenbild ist naja. Das Pinkelbild ist nett. 80er ist coooool!
- 204 Beste Designlinie. PP erkennbar. Erstes Plakat gefällt mir sehr gut, Slogan auf zweitem könnte von jeder x-beliebigen Partei sein, drittes ist so naja.
- 213 Die richtigen Farben.
Richtige Textlänge, gute Sprüche.
- 214 total geil!
- 220 Gut gemeint, aber die Aussagen sind grenzenlos nichtssagend.
Oder dachte jemand der vorbeifahrende Autofahrer denkt über den hingeworfenen Satz nach? Oder steigt aus und liest das "Kleingedruckte"
- 221 naja
- 228 Die Fotos der Kanidaten nicht gut. Garnicht Gut
- 229 Plakat 1 verstehe ich nicht, aber sonst mein Favorit
- 234 Schlecht: Vom Plakat ganz rechts abgesehen wird nicht vermittelt, was wir eigentlich wollen.
- 237 Einigermaßen brauchbare Messages (mit Ausnahme von "Spitze", das hat ja gar keine Message). Design ist auch so 80er.
- 243 Ohne Winzig-Text wär das mein Favorit.
- 248 Blickfänger, witzig
würde mich freuen, wenn es diese werden würden.
- 254 ..nur der mittlere Vorschlag ist o.k.
- 262 Absoluter Favorit. Botschaften die neugierig machen, Piraten-Orange und gute Lesbarkeit.
- 265 Fast schon eine Spur zu klassisch (markiger Spruch, freigestelltes Motiv, etc.)
- 266 Plakatwettbewerb in der Mittelstufenklasse
- 273 das 3. wäre ideal rein vom Gag her
- 276 Ich hätte eine Checkbox für die Entwürfe erwartet ... oder drei Reihen von Radio Buttons.

Wie dem auch sei "Grenzen sind so 80er" gefällt mir am besten. Ich bin mir unsicher, ob Köpfe für den EU-Wahlkampf ziehen, da EC und EP noch weiter von den Bürgern weg sind, als dies bei BT-Wahlen der Fall ist.



Feld-Zusammenfassung für Frei

Entwurf "Frei"





Feld-Zusammenfassung für Emoticon

Entwurf "Emoticons"

| Antwort | Anzahl | Prozent |
|----------------------------------|--------|---------|
| 1 (A1) | 16 | 5.86% |
| 2 (A2) | 37 | 13.55% |
| 3 (A3) | 38 | 13.92% |
| 4 (A4) | 28 | 10.26% |
| 5 (A5) | 42 | 15.38% |
| 6 (A6) | 73 | 26.74% |
| Kommentar | 67 | 24.54% |
| keine Antwort | 5 | 1.83% |
| Nicht beendet oder nicht gezeigt | 34 | 12.45% |

| ID | Antwort |
|-----|---|
| 7 | Zu verspielt, und das Thema "Überwachung" interessiert die Menschen leider einfach nicht. |
| 12 | zu verspielt |
| 14 | Die Botschaft verstehen potentielle Wähler bestimmt nicht |
| 17 | Lustig, aber als Wahlplakat unbrauchbar #Erfahrung |
| 18 | Nicht Politik Gerech |
| 19 | gut gemeint, Aufbau und Inhalt besser als die anderen Plakate, als Plakat aber leider für die Masse der Bevölkerung nicht ernst zu nehmen |
| 27 | da dürfen wir uns dann nicht beschweren wenn wir nicht ernst genommen werden... |
| 28 | Witzig mit den Smileys, bin aber nicht völlig überzeugt. |
| 35 | Eine Spur zu kindlich dargestellt meiner Meinung nach. |
| 37 | Das Smileythema ist ja schon super, aber das versteht außerhalb der üblichen Verdächtigen wieder niemand, fürchte ich. |
| 42 | Das wäre im Straßenbild das auffälligste Motiv. Smileys wirken witzig evtl. bei jugendlichen. Ältere werden das als unseriös abtun. Die Texte sind aber viel zu "unverständlich". |
| 43 | Recht kindlich, Die Meinung kommt aber besser rüber als bei den Kreuzplakaten. |
| 45 | Toll für die Stammwähler. "Außenstehende" halten es für unreif und albern und würden uns nicht wählen. (Ja, ich hab Außenstehende™ befragt.) |
| 46 | Müssen Emoticons sein? Auch wenn die neuen Medien unser Thema sind muss sowas doch nicht unbedingt sein. |
| 47 | zu verspielt, das Logo der Piraten scheint untergeordnet |
| 48 | Mir persönlich würden die SUPER gefallen, aber ich glaube bei der breiten Masse, beim Wähler, würden die Piraten damit nicht ernst genug genommen. |
| 50 | viel zu kitschig....sorry, geht gar nicht |
| 55 | Kindergarten. |
| 58 | Nicht auf den ersten Blick als Piraten-Plakar erkennbar, keinerlei Verwendung unserer Hauptfarbe, Selbst der große Text ist nicht wirklich lesbar, vor allem nicht im Vorbeifahren. Leider unbrauchbar. |
| 60 | Smilies? 2014? Zur Europawahl? Passt gar nicht. |
| 68 | Die sind mir dann doch zu sehr Spaßpartei |
| 74 | Text nach Möglichkeit größer, evt. einen dezenten Hintergrund |
| 81 | so werden wir nicht ernst genommen |
| 84 | Gute Titel |
| 86 | zu kindisch~ |
| 88 | Are you kidding? |
| 89 | Emoticons statt Kandidatenbilder finde ich unpassend. |
| 92 | Asylpolitik hat nichts mit den Ursprungsidealen der Piratenpartei zu tun. |
| 104 | Damit nimmt uns keiner ernst. |
| 119 | Plakate sagen zumindest mal was aus, aber das Design ist mies. Allerdings: Witzige Darstellung, wird in der Form aber nicht bei den Wählern ankommen. Dazu kommt, dass die Plakate nicht für die schnelle Erfassung an der Straße geeignet sind. Farbgebung in der Nacht nicht zu lesen. |



- Seht euch nochmal Kunglers Vortrag bei der Marina Kassel vom letzten Jahr an. Er hat doch klar aufgezeigt, worauf es bei Plakaten ankommt.
- Grundsätzlich sind die Plakate, da witziger und Aussagekräftiger (mit Spruch) noch die Besten. Aber das hilft auch nichts.
- Das mit der "Hase Überwachung" könnt ihr komplett vergessen. Kapiert kein Mensch.
- Macht mal Plakate für Leute außerhalb der Piratenblase, die nix mit Politik am Hut haben. Also mit kurzen, knackigen, witzigen Aussagen, die jeder schnell lesen kann und die einfach genug gehalten sind, dass man sie auch ohne nähere Kenntnis versteht.
- 122 Öffne, Schütze, Teile.
Geniale Einfachheit, die viele Assoziationen zulässt.
Beim Bankenbild, wie ich es sehe, könnte besser ein Bild der EZB auftauchen.
- 128 Nicht optimal für eine Partei, der mangelnde Ernsthaftigkeit vorgeworfen wird.
- 131 die smileys sind meiner meinung nach gerade für erstwähler am ansprechendsten.
- 148 Ich denke, dafür ist der Durchschnittswähler schon zu alt. In ein paar Jahren sicher einen Versuch wert.
- 150 WOLLT IHR MICH VERARSCHEN?!
- 153 Furchtbar.
- 156 Zum Schmunzeln - das ist gut. "Für" - das ist gut. Aber leider etwas zu sehr verspielt. Das ist unseriös. Leider.
- 158 Kindisch, albern, abstoßend.
- 159 Chance: Unkonventionell, auffällig, lustig, auffordernd, positiv.
Risiko: Slogans müssen ernsthaft sein, da das Design sehr spaßig ist - wenn nicht sehe ich die Gefahr, dass wir mit unseren Themen nicht ernst genommen werden. Zudem fehlt das typische piratenorange um den Leuten sofort klar zu machen, welche Partei hinter dem Plakat und den Inhalten steht.
- 170 Für nicht-wahlberechtigten ansprechend.
- 172 lustig, aber auch albern, erreicht die älteren schichten wohl kaum
- 173 Frisch aber mit Potenzial
- 180 Macht uns noch unseriöser und unwählbarer für nicht Hardcore-Piraten.
- 181 albern und hässlich
- 187 zu kindisch
- 190 finde es gibt bessere Smileys
- 199 Die Idee und die Texte sind SUPER.
- HASE: GEIL! :-)
- OPTIMISMUS: Schöne Message.
- VERLIEBT: Bild ist überladen (was soll das liegende "S"?). Ansonsten aber auch schöne Message und Idee!
- 202 • Sind wir die Spaß- und Kinderpartei??? Das ist doch nicht euer Ernst?
- 203 Kinderspaßpartei??? zu viele Drogen??
- 204 Doch wieder eine Spaßpartei?
- 206 Bullshit
- 213 Zuviel Text kann man nicht lesen wenn man vorbeifährt.
- Smileys sind eher kindisch.
- 214 ist zwar nett, glaub aber nicht dass Leute uns damit ernst nehmen
- 220 Prompt fällt mir da ein : "Kindergarten".
Oder soll hier der jugendliche Wähler angesprochen werden ?
Blöd nur: die zehnjährigen dürfen noch nicht wählen.
- 221 zu verspielt
- 223 Ich weiß nicht, ob das Weiß wirkt. Aber mein Favorit.
- 234 Gut: Hier sind unsere Forderungen ersichtlich. Schlecht: Wer ist die Zielgruppe? Kinder im Alter bis 8 Jahre?
- 237 Soweit ich weiß, können 8-jährige noch nicht an der Wahl teilnehmen. Zielgruppe völlig daneben. "Grenzenlos" hat für viele eine sehr negative Konnotation.
- 243 Ein Wort: Furchtbar.
- 248 --
- 254 ..kindisch..
- 257 einfach nur durchgeknallt! :)
- 262 Grundsätzlich gute Idee. Weiß nicht unbedingt geeignet für Aufmerksamkeit und Witterung.

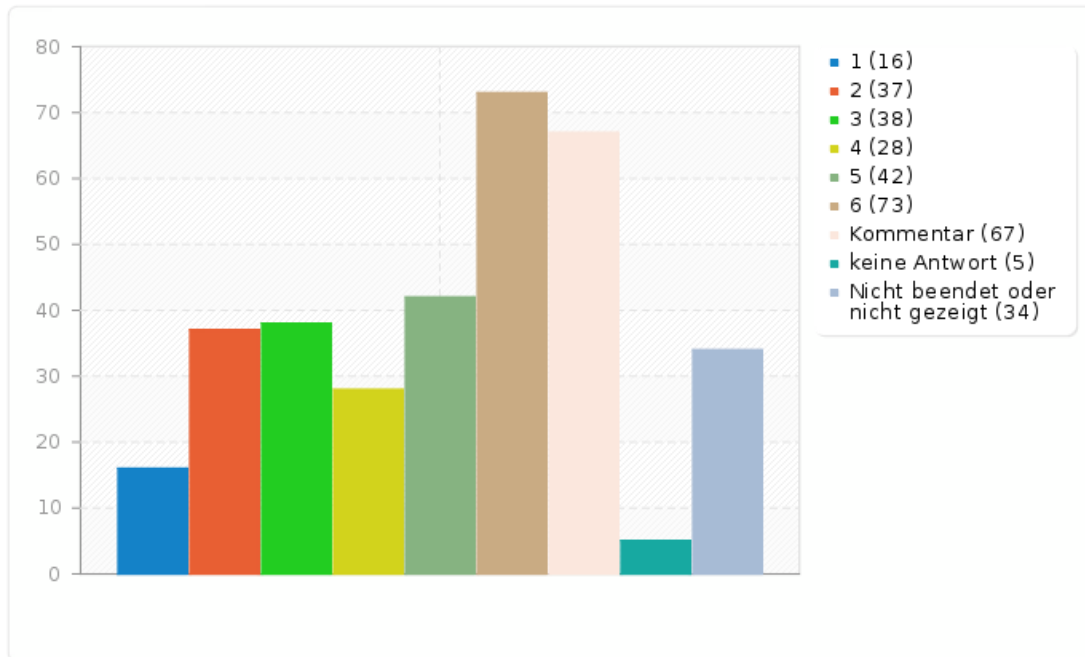


| | |
|-----|---|
| | Außerdem "schmieranfällig". |
| 265 | Not my cup of tea :-) |
| 266 | Zu kindisch |
| 269 | Emoticons reduzieren uns auf PC und Internet. Aber wir haben mehr |
| 276 | \o/ |



Feld-Zusammenfassung für Emoticon

Entwurf "Emoticons"





Feld-Zusammenfassung für SagDeineMeinung

Willst du noch allgemein Dinge zu den Plakaten sagen?

| Antwort | Anzahl | Prozent |
|----------------------------------|--------|---------|
| Antwort | 72 | 26.37% |
| keine Antwort | 166 | 60.81% |
| Nicht beendet oder nicht gezeigt | 35 | 12.82% |

| ID | Antwort |
|----|--|
| 5 | Mir gefallen leider keine der Plakate so richtig :/ |
| 11 | Ich finde das toll: https://pbs.twimg.com/media/BfJO_Y2CUAAQPLd.jpg:large |
| 13 | Haben leider alle recht wenig Text und Inhalt, das meiste ist über Assoziation. Fand das bei den alten Plakaten ziemlich gut, dass wir auch explizit was sagen. |
| 14 | Bitte keins von denen ... |
| 17 | Plakate von 2009 nutzen ;-) Oder zumindest genau anschauen |
| 19 | Bitte noch einmal bei Null anfangen, das war alles nix. |
| | Bitte mehr Inhalt, aber kurz und ausreichend groß damit lesbar. Keine weiteren kleingeschriebenen zusätzlichen Texte. |
| | Bitte plakative Themen wählen, so lässt sich Asylpolitik sich z.B. kaum auf einem Plakat vermitteln. |
| 27 | es gab viele Analysen zu Plakaten von vergangenen Wahlen, leider habe ich das Gefühl das jede Erkenntnis daraus ignoriert wird... |
| 28 | Das Europa-P-Logo ist das einzige, was mich vollkommen überzeugt und ich absolut gelungen finde. Auch wenn es mal wieder nicht das offizielle P-Logo ist, sondern das von den Designern "verbesserte", aber nie vom Vorstand oder Basis beschlossene, originale Logo. |
| | Ansonsten habe ich zu jedem Entwurf einen Kommentar hinterlassen. Insgesamt halte ich keine der Plakatentwürfe für wirklich tauglich. Viele davon sind gute Ideen, aber nicht als Plakat tauglich, sondern eher für Social-Media, Banner, Flyer, Werbung, o.ä. geeignet. |
| 37 | Satz mit X, bitte weitere Vorschläge :) Gibt es Entwürfe für Großplakate? Sowas an strategischen Stellen bringt meiner Erfahrung nach mehr, als viele kleine Plakate. |
| 42 | Ich hoffe, das war sachlich und konstruktiv genug :) Um was positives zu sagen: |
| | Das P Fahnenlogo im EU-Design find ich sehr schick und mag es schon jetzt. |
| | Aus der Spruch "Europa.Grenzenlos" ist sehr gut. Aber der stand ja quasi schon seit dem Parteitag in Bochum fest. |
| | Und nun hoffentlich konstruktive Kritik: |
| | Das Logo und der Spruch muss optisch größer auf die Plakate. In allen Designs. |
| | Inwiefern repräsentieren die Plakate die beschlossenen EU-Wahlkampf Schwerpunkt-Themen: |
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Demokratie-Upgrade 2. Asylpolitik und Migration 3. Bürgerrechte & Innenpolitik |
| | Gerade das Motiv "Share" hat mit obigen Themen leider nur sehr wenig zu tun. |
| | Fazit: |



- Insgesamt gefällt mir keine von den 4 Plakatlinien wirklich gut und ich fühle mich nicht wirklich im EU-Wahlkampf repräsentiert.
- 43 Entweder müssen die Schlagworte sofort für alle verständlich sein oder etwas längere Texte müssen so knackig gehalten werden, dass man sie auch beim Vorbeifahren oder Vorbeischlendern in einiger Entfernung noch mühelos lesen kann.
- 45 Der Köder muß dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.
Die Plakate sollen keine Piraten begeistern. Sie sollen nicht-Piraten begeistern und zu Piraten machen.
- 47 Die Farben der Piraten und das Logo der Piraten (schwarze Fahne auf weissem Grund) sollten konsequent verwendet werden.
Manche Vorschläge sind zu verspielt.
- 58 Ich danke den Erstellern für die Arbeit und das sie sich das angetan haben, obwohl heftige Kritik vorprogrammiert war.
Leider halte ich alle Entwürfe für unbrauchbar, siehe dazu die einzelnen Begründungen. Ich würde ein schlichtes Design mit Orange als Hauptfarbe, einem großen Piratenlogo sowie einem großen, kontrastreichen Text bevorzugen.
Dieses Design hier gefällt mir z.B. sehr gut:
http://kreative.piratenpartei-nrw.de/files/2014/01/Plakat-NRW_orange_Text.jpg
- 60 Das Design zur BTW war ja mal Welten besser....
- 67 Es fehlt mehr Seriosität und weniger Europa.
- 68 Leider kann ich nicht stylen, sondern nur sagen "mag ich - mag ich nicht".
Von allen bisherigen, waren in der Fläche die Plakate der ltwbw11 am Besten.
- 81 Toll, dass es so viele Vorschläge gibt, die zur Bewertung stehen!
- 85 Bitte nicht von den ewig besserwissenden Hatern unterkriegen lassen.
- 92 Sprechen eindeutig unsere lieben Asylanten an.
- 107 Ich würde gern eine Seite zurückblättern. Und ein frisches, fröhliches Design (wie die Smileys), aber mit Farbe. Und auf keinen Fall großstadtgrau, weil das einfach gruselig wirkt.
- 110 Passt , sind nett anzusehen und geben anlass zum nachdenken , keine Hingucker aber wegschauen geht auch nicht
- 115 Leider finde ich keines der Designs gelungen. Sie haben alle Stärken, sind aber noch nicht ausgereift. Ich persönlich mag den Piraten Schriftzug von "ÖffneSchützeTeile" - bunt. Emotional spricht mich "Emoticons" an, aber hier würde ich echte Bilder von Julia und Foti im comic-style nehmen. Das Überwachungsthema ist bei allen Vorschlägen imho zu spielerisch und ich hätte gerne eine noch klarere Aussage zur Asylpolitik. Viele Sprüche versteht eins erst beim dritten lesen-oder überhaupt nicht. Auch sollte es Spaß machen, die Plakate anzusehen, das ist bei den schwarz-weiß Bildern nicht der Fall.
Aber meckern kann eins ja viel... Vielen Dank, das ihr euch so viel Arbeit gemacht habt, am Ende werden die Plakate bestimmt schön
- 118 Demokratie-Upgrade
- Irgendein "TTIP/TAFTA stoppen!" Plakat
- Asylpolitik und Migration
- Menschenrecht ist nicht verhandelbar
- Bürgerrechte & Innenpolitik
- Sozial ist, was Würde schafft
- Freiheit ist keine Randnotiz (Eurostück)
- 119 Wie schon gesagt, alle Designs sind für den Straßeneinsatz unbrauchbar, da nicht schnell erfassbar bzw. mangels geeigneter Farbgebung nachts bzw. aus der Entfernung gut lesbar.
- Wie schon im Text bei den weißen Plakaten geschrieben:
Wir brauchen Plakate mit einfach verständlichen, kurzen, knackigen, gerne witzigen Aussagen, die auch Leute außerhalb der Piratenblase kapieren, die sich sonst nicht für Politik interessieren.
- Mehr als 4-5 Wörter im Hauptspruch dürfen es nicht sein, sonst kann man das ganze nicht im Vorbeifahren lesen.
- Kungler hatte letztes Jahr einen interessanten Vortrag gehalten und auf die 2011er Plakate aus BaWü verwiesen. Die waren zwar nicht der Designtechnische Reißer, aber gut lesbar und mit allen wichtigen Aussagen.



Außerdem hat er in dem Vortrag die wichtigsten Punkte beim Plakatdesign angesprochen. Die meisten Leute sehen die Plakate aus 5-10m Entfernung, lesen nur im Vorbeigehen oder vor allem im Vorbeifahren.

Alles in allem halte ich alle Designs für ungeeignet, unverständlich, unschön und nicht einsetzbar.

Sorry das sagen zu müssen, ihr habt euch ja Mühe gegeben, aber mit den Designentwürfen werden wir nichts erreichen.

Es kommt mir vor, als ob ihr zu sehr in kreativen Standardhandbüchern und künstlerischen Werten denkt. Macht es nicht so kompliziert. Ihr könnt es doch besser!

Einfaches Design, auch nachts und auf Abstand gut lesbar beim Format A1, klare Kontraste und vor allem eine Hauptaussage mit Inhalt, die in 3-5 Wörter passt. Gern darf dann noch der Zusatzsatz in klein drunter stehen.

Bitte setzt euch nochmal hin und überdenkt das Ganze.

- 120 Die Smiley-Designs sind ja wohl hoffentlich ein schlechter Witz...
- 122 siehe Kommentar zu Bankbild.
- 127 Bitte nur positive Argumente, was wir tatsächlich erreichen wollen. Keine NICHT-Sätze, was wir nicht erreichen wollen. Sonst bekommen wir den Ruf, dass wir die Dagegen-Partei sind.
- 129 Danke für eure Arbeit.
- 131 die smileys finde ich persönlich am besten, weil gerade junge wähler aus der smiley-welt kommen (facebook usw.)und so eher zum wählen animiert werden können. andererseits finden ältere wähler das vielleicht etwas albern. für die älteren wäre der zweite entwurf am aussagekräftigsten.
- 132 Die bunten plakate finde ich die besseren, obwohl mir bei allen Plakaten Klarheit zu unseren Themen fehlen. Bei der Bundestagswahl fand ich persönlich die Wahlplakate der Linken am Aussagekraeftigsten zb. JETZT MINDESTLOHN. Auch fehlen mir unsere Positionen nach mehr Demokratie
- 137 Warum brauchen wir eigentlich bei jedem Wahlkampf ein neues Logo?
- 145 ich habe mich aus dem bauch heraus für die jeweiligen noten entschieden. alle entwürfe haben was, aber es gefallen eben manche mehr andere weniger.
- 150 Ich bin seit 2009 dabei und das sind die schlechtesten Plakate, die ich je gesehen hab, sorry. Ich weiß, es steckt viel Arbeit drin, aber es ist so. ich konnte mich mit jedem Design anfreunden, bei allen Landtagswahlen, aber die sind _wirklich_ daneben! Sorry. Wenn ich in diesem Wahlkampf Plakate aufhänge, dann lieber die von der 2013er BTW statt diesen Quark.
- 153 Die Plakate sollen 2 Aussagen transportieren:
1. Piraten nehmen an der EU-Wahl teil
2. Piraten stehen auch im Netz für Menschenrechte, Beteiligung und Freiheit
Den Rest erklären wir im Netz, am Infostand und an den Stammtischen.
- 156 Ich will: Positive Information.
- 158 Schöne Entwürfe.
- 159 Danke für Eure Arbeit.
Der EU-Sternenkreis ums Piratenlogo ist großartig. Ich fände es wichtig, das piratenorange auf den Plakaten zu verwenden und ein Motiv mit den 2 Spitzenkandidaten zu haben.
- 165 Ich denke "ein Plakat = ein Thema" ist ein guter Ansatz. Mit Köpfen und netten Bildwitzen gewinnen wir kaum Wähler, und meiner Erfahrung nach wissen die wenigsten Leute, für welche Inhalte die Piraten stehen.
- 167 Die Umfrage musste ich mehrmals starten bis sie endlich funktioniert.
- 169 Das können wir noch besser!
- 173 Ganz ok bisher, aber da ist noch Potenzial drin. Weiter so ;-)
- 176 große Schrift !
(sollte aus dem Auto/Bus/Bahn lesbar sein)
- 180 Sind ein paar dabei, die ok sind, aber leider keines, von dem ich richtig begeistert bin.
Sorry.
- 185 gut gemacht
- 189 Wir sollten immer davon ausgehen, daß Wähler unsere internen Diskussionen nicht kennen. Deshalb allgemein verständliche Sprache und seriöser aber drastischer Bezug zu Themen die den Menschen was sagen. Etwas Agitation darf hier ruhig sein
- 195 Vielleicht vorab erst klären, inwieweit wir den Schwerpunkt wieder auf einen "Plakatewahlkampf" legen möchten.



- Wieviel Zeit und Geld können und wollen wir da reinstecken?
(Auch auf LV/KV-Ebene!)
Was ist ggf sinnvoller, effektiver und motivierender.
- 199 Ihr seid auf einem guten Weg! Weiter so und gerne noch eine weitere Runde im LimeSurvey ...
- 202 Bitte KANDIDATEN mit kurzen, prägnanten Aussagen.
- Gestalterisch waren die letzten BTW-Plakate immerhin befriedigend!
- 204 Lasst erkennen, welche Partei dahintersteht, was unsere Kernthemen sind, dass Europa wichtig ist.
- 205 Ich hätte mit frechere Plakate gewünscht. Die Plakate mit den Kandidatenbildern wirken allgemein zu künstlich und eher... abstossend ist das falsche Wort, aber geht schon in die Richtung. Die Bilder mit den Motiven im Comicstyle wirken auf mich ein bisschen wie moderne HB-Männchen, sind aber schon etwas besser... Aber der Eindruck ist mir zu kindlich.
- Eine witzige/freche Fotomontage wäre schön gewesen
- 208 3 völlig unterschiedliche Designs/Hintergründe/Logos/Farbgestaltungen (alte BTW-Plakate, EU-Plakate, Kommunalwahl-Plakate) gleichzeitig zu hängen ist keine gute Idee.
- 210 ich würde diese Parte nicht wählen. Die Plakate sind thematisch sehr eingeschränkt. Eine Partei, die nur zu sehr wenigen Themen etwas zu sagen hat, kann ich nicht wählen. Weshalb soll ich diese zwei Piraten wählen? Für was stehen sie? Der Migrationshintergrund allein ist kein Argument.
- 213 Man sollte immer dran denken wie ein Plakat auf Autofahrer wirkt die daran vorbeifahren. Text sollte groß geschrieben sein und die Aussage gleich verständlich sein. Von den Farben sollte es einen Wiedererkennungswert haben.
- 217 Die Plakate sollten seriös wirken, ohne zu konservativ zu erscheinen (Ich weiß, eine Gratwanderung). Die Inhalte sollten auf jeden Fall klar und nicht zu abstrakt dargestellt werden und auch Publikum ansprechen, das nicht zu den digital natives gehört. Von den Entwürfen finde ich daher die ersten beiden am Besten. Das mit dem Hasen/Optimismus wirkt mir etwas zu albern, die beiden mit dem Schwarz-Weiß im oberen Teil des Bildes zu kalt. Auch wenn dies natürlich Absicht ist, glaube ich, dass dieses Design zu wenige positive Assoziationen weckt.
- 219 DANKE für eure Mühe!
- 220 Die Designs sind so übel nicht. Ist alles natürlich reine Geschmacksache. Aber für Wahlplakate völlig ungeeignet. Statt mit "künstlerischen Werten" oder netten Grafiken den Wähler zu verwirren, sollten klare Aussagen (auch in Form von Grafik oder Foto) getätigt werden. Klare Aussage: wir Piraten stehen für Ganz übel ist natürlich eine Negativdarstellung. Die schlimmsten Sünden einer Werbekampagne (das ist doch der Wahlkampf auch nur) sind Aussagen wie: "Wir wollen NICHT.... (Schlagwort). Dieses Schlagwort bleibt dem Betrachter im Gedächtnis und verkehrt somit die gewünschte Aussage. Sind die Piraten für ein "grenzenloses Europa" ? Europa hat sehr wohl Grenzen. Oder sind die Piraten grenzenlos ?
- 223 Danke für die Tollen Entwürfe.
- 228 Wo ist Euro Wombart und Filzi.
- 230 keines der Plakate hat eine Information was die Piraten den in der EU erreichen wollen. Wenn da jetzt stehen würde: Piraten schützen die Privatsphäre, dann wäre klar wofür die Piraten stehen.
- 234 Allgemein wir müssen vermitteln, was für Europa wollen – welche langfristigen Visionen wir haben.
- 237 Keines der Plakate erreicht die Schwelle, über der ich es noch akzeptieren kann. Das ist leider sehr sehr sehr unterirdisch. Die hier beteiligten Designer haben in der Vergangenheit bereits viel viel besseres geliefert, und ich schätze sie sehr, aber das Ergebnis diesmal ist inakzeptabel.
- 238 sehr gute auswahl und verschiedene themen konstruktiv überlegt. danke an die fleißigen Piraten!!
- 246 Danke an alle Designer die sich darum bemüht haben!
- 248 Danke für eure Arbeit.
- 254 ..da sollte aber noch was Ernsthaftes nachkommen ..
trotzdem - weiter so -
Grüße
Wolfgang



- 257 well done :)
- 265 Danke für Euer Engagement und Eure Kreativität, für die mir aktuelle die Zeit fehlt :-)
- 270 Ich hätte das Design der Bundestagswahl wieder verwendet mit dem neuen Europäischen Piratenlogo und dem Motto dann allerdings oben auf dem Plakat und die ersten fünf auf der Liste für das Europäischenparlament als "Köpfe mit Themen" auf dem Design. Trotz alledem danke für die Arbeit!!!
- 273 recht gute Ideen! Emoticons fezzten am best rein vom Design her.
Inhaltlich sehr gut : durchgestrichnes Los! Also gehe nicht über los, streiche keine 4000 Euro ein,khkhkhkhk!
- 276 Kann ich die Smiley-Plakate für daheim haben :-)
- 281 Nach der Wahl, versteht sich ;-)
Danke, dass ich mit entscheiden durfte,
mfg
tsg